



วิสัยทัศน์

“ศิริ เฮอร์เทจ ไม่ได้เป็นเพียงที่พัก แต่คือพื้นที่แห่งการเชื่อมโยงอดีต ปัจจุบัน และอนาคตของวัฒนธรรมไทย”

สารจากผู้บริหาร ศิริ โฮเทล กรุ๊ป

เมื่อเดินเข้าสู่เขตเมืองเก่ากรุงเทพฯ ไม่ว่าจะผ่านตรอกเล็ก ๆ หรือได้ยินเสียงระฆังจากวัดที่อยู่ใกล้ ๆ เราจะรู้สึกถึงลมหายใจของประวัติศาสตร์ที่ยังคงมีชีวิตอยู่

ศิริ กรุ๊ป เกิดขึ้นจากแรงบันดาลใจในบรรยากาศเช่นนั้น — แรงบันดาลใจที่จะรักษาความงดงามของวัฒนธรรมไทยและเอกลักษณ์ของย่านรัตนโกสินทร์ไว้ให้คนรุ่นต่อไปได้สัมผัส

สำหรับเรา “ความยั่งยืน” ไม่ได้หมายถึงเพียงการรักษาสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่หมายถึงการดำเนินธุรกิจที่เคารพต่อผู้คน ชุมชน และเรื่องราวของสถานที่แห่งนี้อย่างแท้จริง เราเชื่อว่าการท่องเที่ยวในเขตเมืองเก่าจะมีคุณค่าได้ ก็ต่อเมื่อผู้มาเยือนได้เรียนรู้ เข้าใจ และมีส่วนร่วมในการดูแลเมืองนี้ไปด้วยกัน

ตลอดหลายปีที่ผ่านมา ศิริ กรุ๊ป ได้พยายามสร้างสมดุลระหว่างการให้บริการที่มีคุณภาพกับการดูแลสิ่งแวดล้อม ในขณะเดียวกัน เราก็ไม่ลืมว่า “ชุมชน” คือหัวใจสำคัญของความยั่งยืน เพราะเราเชื่อว่าการอนุรักษ์เมืองเก่าไม่ใช่หน้าที่ของใครคนหนึ่ง แต่เป็นพันธกิจร่วมกันของทุกคน

เราไม่เพียงต้องการเป็น “โรงแรมที่สวยงาม” แต่ต้องการเป็น “โรงแรมที่มีจิตวิญญาณ” — จิตวิญญาณของการดูแลผู้อื่นด้วยหัวใจแบบไทย การให้เกียรติอดีต และการร่วมสร้างอนาคตที่ดีกว่า

ในฐานะผู้บริหารของโรงแรมศิริ เฮอร์เทจ แบงค็อก ดิฉันเชื่อมั่นว่าความยั่งยืนคือการเดินทางที่ไม่มีวันสิ้นสุด เราจะยังคงพัฒนาแนวทางการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม พร้อมสร้างแรงบันดาลใจให้แขกทุกคนที่ก้าวเข้ามาได้รู้สึกว่าการพักผ่อนที่นี่คือการ “ร่วมรักษามรดกของไทย” ไปด้วยกัน

ในนามของทีมงานทุกคน ดิฉันขอขอบคุณแขกผู้มีอุปการคุณทุกท่านที่มอบความไว้วางใจให้เรา และร่วมเดินทางไปกับเส้นทางแห่งความยั่งยืนนี้ไปด้วยกัน

ด้วยความเคารพและมุ่งมั่น

ผู้บริหาร Siri Hotel Group

นโยบายความยั่งยืน Sustainability Policy

ศิริ กรุ๊ป(Siri Hotel Group) มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรม โดยการยึดหลักการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน(sustainable tourism) เพื่อคงเสน่ห์ของย่านเมืองเก่า กรุงเทพมหานคร ให้คงอยู่ต่อไป

เรามีเป้าหมายจะเป็นโรงแรมที่ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า สร้างประโยชน์ให้กับชุมชนรอบข้าง และอนุรักษ์ เอกลักษณ์ความเป็นไทย ให้คงอยู่สืบไป

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Sustainability)

ศิริ กรุ๊ป ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและลดผลกระทบจากการดำเนินงานของโรงแรม โดยมีแนวทาง ดังนี้

1. มีการใช้อุปกรณ์ที่ประหยัดพลังงาน เช่น หลอดไฟ LED และระบบควบคุมไฟอัตโนมัติ
2. ลดการใช้น้ำ โดยมีการติดตั้งก๊อกน้ำหรือฝักบัว ที่ช่วยประหยัดน้ำ
3. มีการลดและคัดแยกขยะภายในโรงแรม รวมถึงการรีไซเคิลขยะพลาสติก กระดาษ และแก้ว
4. ได้มีการงดใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว และใช้ภาชนะหรือบรรจุภัณฑ์ ที่สามารถย่อยสลายได้
5. มีการเลือกใช้วัสดุตกแต่งจากธรรมชาติ หรือวัสดุท้องถิ่น เพื่อลดการขนส่ง และการปล่อยคาร์บอน
6. ดูแลพื้นที่สีเขียวภายในโรงแรม และส่งเสริมการปลูกต้นไม้ในพื้นที่ชุมชนรอบข้าง

ด้านสังคมและชุมชน (Social & Community Sustainability)

ศิริ กรุ๊ป(Siri Group) ให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนโดยรอบ และการพัฒนาบุคลากรภายในองค์กร

1. สนับสนุนผลิตภัณฑ์และบริการจากผู้ประกอบการท้องถิ่น เช่น งานหัตถกรรมไทย อาหารพื้นบ้าน และ วัตถุดิบจากท้องถิ่น
2. มีการจ้างงานบุคลากรจากชุมชนท้องถิ่น เพื่อสร้างโอกาสทางอาชีพ
3. ร่วมมือกับ วัด โรงเรียน และองค์กรบริเวณเขตพระนคร เพื่อทำกิจกรรมจิตอาสาและพัฒนาชุมชน
4. มีการอบรมบุคลากรภายในองค์กร ด้านจริยธรรมและ ความรับผิดชอบต่อสังคม

ด้านวัฒนธรรม (Cultural Heritage & Perservation)

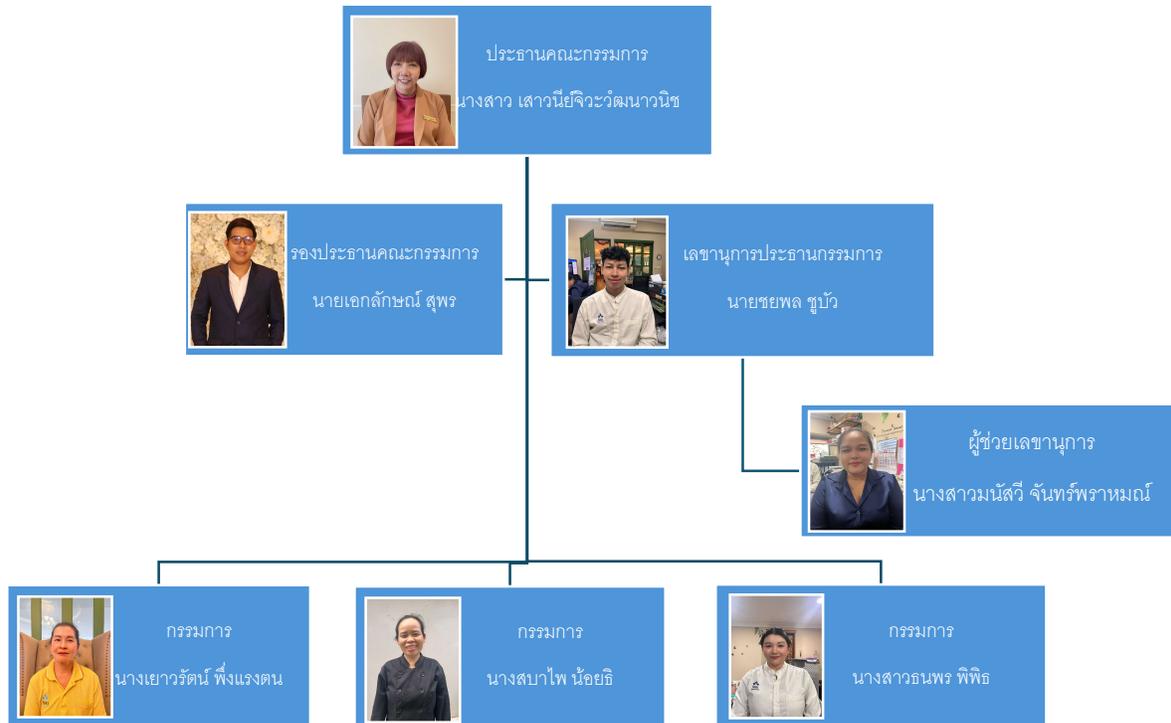
เนื่องด้วยโรงแรมของเครือ สิริ กรุ๊ป (Siri Group) ตั้งอยู่ใจกลางย่านประวัติศาสตร์ เรามีความมุ่งมั่นที่จะอนุรักษ์และส่งเสริมวัฒนธรรมไทยให้ นักท่องเที่ยว ที่ได้มาเข้าพัก ได้เรียนรู้และชื่นชม

1. สถาปัตยกรรมของโรงแรมได้ออกแบบและตกแต่งภายในด้วยแรงบันดาลใจมาจาก สถาปัตยกรรมแบบ ตะวันตก นีโอคลาสสิก ในสมัยรัชกาลที่ 5 ที่ได้รับความนิยม และผสมผสานกับศิลปะท้องถิ่น
2. มีการใช้ภาพวาดแสดงสถานที่ใกล้เคียงและวัฒนธรรมท้องถิ่น ภายในบริเวณโรงแรม
3. มีการให้ข้อมูลนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับมารยาทและการแต่งกาย ในการเข้าเยี่ยมชมในสถานที่ทางประวัติศาสตร์ หรือ วัด อย่างเหมาะสม

ด้านการบริหารจัดการและธรรมาภิบาล (Governance&Management)

1. จัดตั้งคณะกรรมการด้านความยั่งยืน เพื่อดูแลและติดตามผลการดำเนินงาน

1.1 โครงสร้างคณะกรรมการ



2. มีการประเมินผลการใช้พลังงาน น้ำ และการจัดการขยะ เป็นรายปี

3. จัดทำรายงานความยั่งยืน เพื่อสื่อสารต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4. เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยว และพนักงานขององค์กร ได้เสนอแนวคิดในการพัฒนาโรงแรมอย่างยั่งยืน



Vision

“Siri Heritage is not merely a place to stay, but a space that connects the past, present, and future of Thai culture.”

Message from the Management

Siri Hotel Group

When entering the old town area of Bangkok, whether passing through narrow alleys or hearing the chimes of nearby temples, one can feel the breath of history still alive.

Siri Group was inspired by this atmosphere — an inspiration to preserve the beauty of Thai culture and the unique character of Rattanakosin for future generations to experience.

For us, “sustainability” does not merely mean protecting the environment; it also means conducting business with genuine respect for people, the community, and the stories of this place.

We believe that tourism in the old town can only be meaningful when visitors learn, understand, and actively participate in caring for the city together with us.

Over the years, Siri Group has strived to balance providing high-quality service with environmental responsibility.

At the same time, we never forget that the “community” is at the heart of sustainability.

We believe that preserving the old town is not the responsibility of any one individual, but a shared mission for all.

We do not aim merely to be a “beautiful hotel,” but to be a “hotel with a soul” — a soul that cares for others with Thai-style hospitality, honors the past, and contributes to building a better future.

As the management of Siri Heritage Bangkok, I firmly believe that sustainability is a journey without end. We will continue to develop operations that are responsible to both the environment and society, while inspiring every guest who steps through our doors to feel that their stay here is also a way of “preserving Thailand’s heritage” together with us.



On behalf of our entire team, I sincerely thank all our valued guests for placing their trust in us, and for joining us on this path toward sustainability.

With respect and commitment,

(Signature)

Director Siri Hotel Group

Sustainability Policy

Siri Hotel Group is committed to conducting its business responsibly with respect for the environment, society, and culture by adhering to the principles of *sustainable tourism*.

Our goal is to promote efficient use of resources, generate shared benefits for the local community, and preserve the charm and cultural identity of Bangkok's Old Town for future generations.

Environmental Sustainability

Siri Hotel Group places great importance on environmental conservation and minimizing the environmental impact of our operations. We are committed to the following actions:

1. Use energy-efficient equipment such as LED lighting and automatic lighting control systems.
2. Reduce water consumption by installing water-saving faucets and showerheads.
3. Reduce and separate waste within the hotel, and promote the recycling of plastic, paper, and glass.
4. Eliminate single-use plastics and replace them with biodegradable or refillable containers.
5. Use natural or locally sourced materials for decoration to reduce transportation and carbon emissions.
6. Maintain green areas within the hotel and promote tree planting in nearby communities.

Social & Community Sustainability

Siri Hotel Group values the creation of shared value with local communities and the development of our employees.



1. Support local products and services, such as Thai handicrafts, traditional cuisine, and locally sourced ingredients.
2. Employ local residents to create job opportunities and strengthen the local economy.
3. Collaborate with temples, schools, and community organizations in the Phra Nakhon district to carry out volunteer and community development activities.
4. Provide internal staff training on ethics, social responsibility, and sustainable practices.

Cultural Heritage & Preservation

As our hotels are located in the heart of Bangkok's historic area, we are dedicated to preserving and sharing Thai culture with all our guests.

1. The hotel's architecture and interior design are inspired by Western Neoclassical styles from the reign of King Rama V, harmoniously blended with traditional Thai artistic elements.
2. Display paintings and artworks that represent nearby landmarks and local culture throughout the hotel premises.
3. Provide guests with information on appropriate etiquette and dress codes when visiting historical or religious sites.

Governance & Management

1. Establish a Sustainability Committee to oversee and monitor the implementation of sustainability initiatives.
2. Conduct annual assessments of energy, water, and waste management performance.
3. Prepare a Sustainability Report to communicate progress to stakeholders.
4. Encourage both guests and employees to contribute ideas for improving sustainable operations within the hotels.



Governance & Management

1. **Establish a Sustainability Committee** responsible for overseeing and monitoring the organization's environmental, social, and cultural performance.

1.1 Committee Structure

2. Conduct annual assessments of energy consumption, water usage, and waste management to support continuous improvement and reduce environmental impact.
3. Prepare an annual **Sustainability Report** to communicate performance and progress to all stakeholders with transparency.
4. Encourage both guests and employees to share ideas and suggestions for enhancing the hotel's sustainability practices, and incorporate this feedback into strategic planning.